

Birgit Dickemann-Weber

Prüfung für Personalfachkaufleute (IHK)

Handlungsbereich 3

PERSONALPLANUNG, -MARKETING UND CONTROLLING GESTALTEN UND UMSETZEN

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie. Detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Die Werke des Verlags sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte bleiben vorbehalten. Jede Vervielfältigung, Verbreitung, öffentliche Zugänglichmachung und öffentliche Wiedergabe in sonstiger Weise zu kommerziellen Zwecken (wie dies nach derzeitiger Rechtsauffassung bei gebührenfinanzierten Zertifikatskursen und sonstigen Weiterbildungsangeboten vorliegt) stellt eine Verletzung des Urheberrechts (UrhG) dar. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags.

Quellenangaben sind für alle Nutzungen im Rahmen des § 60a UrhG verbindlich!

Der Text enthält in der Regel Gruppenbezeichnungen, Berufsbezeichnungen etc. nur in der männlichen Form. Dies dient der sprachlichen Vereinfachung, um sperrige Doppelformulierungen wie Personalfachkaufmann/Personalfachkauffrau zu vermeiden und so den Text lesbarer zu gestalten. Selbstverständlich werden Personalfachkauffrauen in unserem Buch völlig gleichberechtigt angesprochen.

Keine Publikation ist perfekt und fehlerfrei. Anregungen, konstruktive Kritik und sonstige Verbesserungsvorschläge unserer Leser sind daher willkommen und werden gerne aufgenommen. Kontaktieren Sie uns bei Bedarf unter der unten genannten E-Mailadresse.

© Dickemann-Weber GmbH & Co. KG, Erlenbach bei Kandel

4. Auflage 2020

ISBN 978-3-943772-15-9

Autor: Birgit Dickemann-Weber

Satz: Dickemann-Weber GmbH & Co. KG

Foto Umschlag: Flowing Chart ©123render - iStockPhoto

Webseite: <http://dickemann-weber.com>

E-Mail: info@dickemann-weber.com

Inhalt

1	Konjunktur- und Beschäftigungspolitik bei der Personalplanung und beim Personalmarketing berücksichtigen	13
1.1	Konjunktur und Beschäftigung	15
1.1.1	Konjunkturphasen	16
1.1.2	Bestimmungsfaktoren der Beschäftigung	22
1.1.2.1	Konjunkturverläufe und Auswirkungen auf die Beschäftigung	22
1.1.2.2	Ziele der Konjunkturpolitik	23
1.1.2.3	Träger der Konjunkturpolitik	31
1.1.3	Beschäftigungspolitik	37
1.2	Einfluss von Konjunktur und Beschäftigung auf die Personalplanung und das Personalmarketing	42
1.3	Personalplanung	43
1.3.1	Arten/Teilbereiche der Personalplanung	44
1.3.2	Ziele der Personalplanung	47
1.3.3	Instrumente der Personalplanung	52
1.4	Personalmarketing	55
1.4.1	Ziele des Personalmarketings	57
1.4.2	Instrumente des Personalmarketings	59
1.4.3	Aufgaben des Personalmarketings	61
1.4.4	Internationale Aspekte des Personalmarketings	62
2	Personalwirtschaftliche Ziele aus der strategischen Unternehmensplanung ableiten	65
2.1	Strategische Unternehmensplanung	66
2.1.1	Ziele der strategischen Unternehmensplanung	67
2.1.2	Instrumente der strategischen Unternehmensplanung	67
2.2	Einfluss der strategischen Unternehmensplanung auf personalwirtschaftliche Ziele	73
2.3	Personalwirtschaftliche Ziele	78

3	Beschäftigungsstrukturen und Personalbedarfe für Produktions- und Dienstleistungsprozesse analysieren und ermitteln	83
3.1	Die menschliche Arbeitsleistung im Unternehmen	84
3.1.1	Arten der Arbeit	84
3.1.2	Bestimmungsfaktoren der Arbeitsleistung	85
3.2	Instrumente der Personalbedarfsbestimmung	89
3.2.1	Qualitativ	89
3.2.2	Quantitativ	95
3.2.3	Räumlich	96
3.2.4	Temporär	98
4	Personalbedarfs- und Entwicklungsplanung durchführen	99
4.1	Methoden der Personalbedarfsberechnung	100
4.1.1	Vergangenheitsorientierte Methoden der Personalbedarfsberechnung	100
4.1.2	Schätzmethode	103
4.1.3	Arbeitswissenschaftliche Methoden und Berechnungsformeln	105
4.2	Methoden zur Ermittlung des Personalbestandes	109
4.3	Profile durch Arbeits(platz)bewertung	114
4.3.1	Fähigkeitsprofil durch Personalbeurteilung	114
4.3.2	Eignungsprofil	117
4.4	Maßnahmen zur Anpassung des Personalbedarfs	120
4.5	Ziele, Inhalte und Notwendigkeit der Personalentwicklungsplanung	126
4.5.1	Zusammenhang zwischen Personalbedarfs- und Entwicklungsplanung	130
4.5.2	Karriere- und Laufbahnplanung als Element der Personalentwicklungsplanung	131
5	Personalcontrolling gestalten und umsetzen	137
5.1	Ziele des Personalcontrollings	138
5.1.1	Grundlagen für Entscheidungen	141
5.1.2	Chancen und Risiken des Personalcontrollings	142
5.2	Aufgaben des Personalcontrollings	144
5.2.1	Zielcontrolling	145

5.2.2	Planungscontrolling	146
5.2.3	Aktivitätscontrolling	147
5.2.4	Erfolgscontrolling	148
5.3	Das Personalinformationssystem als Hilfsmittel	149
5.3.1	Personalkennzahlen	151
5.4	Elemente des Personalcontrollings	161
5.4.1	Zustandsanalysen	162
5.4.2	Nutzenanalysen	164
5.4.3	Vorgangsanalysen	165
5.4.3.1	Benchmarking	165
5.4.3.2	Balanced Scorecard	171
	Anhang	173
	Literaturhinweise	174
	Abkürzungsverzeichnis	176
	Stichwortverzeichnis	177